

## **Obsah/ Content**

### **State/Articles**

<i>Jaroslav Ďaďo, Piotr Hadrian</i> A Process Approach to a Marketing Audit.....5 <i>Procesný prístup k marketingovému auditu</i>	5
<i>Andrzej Hurlo</i> The Scope of Government's Support for Enterprises in Poland due to the Coronavirus Pandemic .....20 <i>Rozsah vládnej podpory podnikom v Poľsku v dôsledku pandémie koronavírusu</i>	20
<i>Ján Kollár, Marián Kika</i> Niekoľko poznámok k rozhodovaniu o neplatenej práci a zamestnaní na Slovensku.....31 <i>Some Notes about the Decision Making on Unpaid Work and Employment in Slovak Republic</i>	31
<i>Miriám Martinkovičová, Miroslava Knapková, Alena Kaščáková</i> Measurement of Subjective Well-Being of employees by Time Use Survey Methodology – Experiences from Slovakia.....41 <i>Meranie subjektívneho blahobytu pomocou metodológie výskumu využitia času – skúsenosti zo Slovenska</i>	41
<i>Andrea Seberini, Miriám Martinkovičová</i> Formal and Informal Care for Seniors in the Household in the Southern Gemera Region of Slovakia .....58 <i>Formálne a neformálne opatrovanie seniorov v domácnosti na južnom Gemeri</i>	58
<i>Jozef Polačko</i> Charakteristika odbytovej stratégie firmy Red Bull na Slovensku .....74 <i>Characterization of Red Bull's Sales Strategy in Slovakia</i>	74
<i>Mariana Považanová, Gabriela Nedelová</i> (Ne)súlada medzi skutočným a preferovaným množstvom času, ktorý venujú práci muži a ženy na Slovensku.....94 <i>(In)coherence between Actual and Preferred Amount of Time Devoted to Work by Men and Women in Slovakia</i>	94
<i>Barbora Mazúrová, Ján Kollár</i> Alokácia času v prospech platenej práce a s ňou súvisiacich aktivít na Slovensku .....113 <i>Allocation of Time in favor of Paid Work and Related Activities in Slovakia</i>	113

## **Z vedeckého života/ *From Scientific Life***

How to Create an Internationally Recognized Study Programmes in Public Administration?  
(Katarína Vitališová) ..... 126  
*Ako vytvoriť medzinárodne uznávané študijné programy vo verejnej správe?*

## **Recenzia/ *Book Review***

Leading in the Age of innovations: Change of Values and Approaches (Mariana Nicolae).....128  
*Vedúce postavenie v ére inovácií: Zmena hodnôt a prístupov*